

Soulakata KEBE

**TRANSFORMATION
NUMÉRIQUE
DES PME AFRICAINES**

**3 CLÉS
POUR**

COMPRENDRE

LES ENJEUX

STRATEGIQUES



BOOSTIA

E

R

—

A

M

M

O

S



01

A propos de l'auteur

Pourquoi la transformation digitale est-elle si importante pour les PME africaines?

02

Quelles sont les évolutions récentes majeures de la transformation digitale des PME en Afrique ?

03

Quelles sont les perspectives futures de la transformation digitale des PME en Afrique?

Pour aller loin ...





Soulakata KEBE

 (+221) 77 217 97 36
 skebe@theboostia.com

Soulakata KEBE est auteur et consultant-formateur dans le domaine de la transformation digitale et de l'innovation financière collaborative.

A ce titre, il apporte son expertise aux professionnels et aux particuliers qui souhaitent naviguer dans ce monde en constante évolution.

Ayant débuté dans le consulting et la formation, Soulakata a acquis une expérience dans le domaine de l'audit en travaillant chez PwC. Il a ensuite évolué au sein de plusieurs banques commerciales en Afrique de l'Ouest, notamment à Abidjan et à Dakar, avant de rejoindre la Banque Centrale en 2004.

Tout au long de son parcours, il a développé une expertise variée dans l'e-banking, la monétique ainsi que dans la gestion de projets, de la qualité et des risques.

Sa vision est de mettre le digital au service d'une économie collaborative, où chaque individu a la capacité d'accroître son potentiel et de faire une différence dans la société. Il croit en un monde où la technologie peut être utilisée de manière responsable pour créer un impact positif et durable pour l'Homme et son Environnement.

Soulakata partage ses connaissances et son expertise à travers ses publications. Il offre des conseils pratiques et des idées novatrices pour aider les entreprises à rester compétitives dans un monde numérique en constante évolution.

A partir de ses publications, découvrez comment le digital peut impacter votre entreprise et votre vie.





"Un voyage de mille lieues commence par un pas."

Lao Tseu

La transformation digitale est devenue un enjeu majeur pour les entreprises du monde entier, et les PME africaines ne font pas exception. Avec l'avancement rapide de la technologie et l'essor d'internet, il est essentiel pour les PME africaines de s'adapter aux nouvelles tendances numériques afin de rester compétitives sur les marchés locaux, régionaux et mondiaux.

Au fait... La transformation digitale, c'est quoi?

Le concept de transformation digitale n'est pas nouveau. Ce phénomène constituait déjà un sujet d'étude et de débat dans le monde professionnel et académique depuis les débuts de l'internet et du Web 2.0 dans les années 90.

Avec l'émergence des réseaux sociaux dans les années 2000, la transformation digitale est devenue un "Buzzword", relayé à profusion par la presse. La plupart des entreprises pensent qu'il suffit de créer des sites internet et des pages (Facebook, Instagram, etc) ou d'utiliser des outils de visioconférence pour être à l'ère du digital.

Malheureusement, quoique largement répandue, cette vision réductrice est erronée car les performances attendues ne sont pas au rendez-vous! La transformation digitale ou numérique désigne un processus consistant à intégrer les technologies digitales dans l'organisation du travail, les pratiques managériales et les processus commerciaux et financiers d'une organisation.

Il s'agit donc d'une approche holistique qui intègre à la fois la technique et l'humain. Son adoption bouleverse en réalité la culture de l'entreprise, son business model, ses processus établis, mais aussi ses métiers.

Dans ce eBook, vous découvrirez trois clés essentielles vous permettant de comprendre les enjeux stratégiques de la transformation digitale des PME africaines.

1. Pourquoi la transformation digitale est-elle si importante pour les PME africaines?

La transformation digitale offre de nombreuses opportunités aux PME africaines du fait notamment de l'évolution croissante de la connectivité et l'utilisation généralisée des téléphones mobiles.

Ces opportunités se traduisent par les bénéfices potentiels suivants :



- **Amélioration de l'efficacité opérationnelle** du fait de la réduction des coûts liés aux erreurs manuelles et aux inefficiencies et de l'augmentation de la visibilité en temps réel sur les performances de l'entreprise pour une prise de décision plus éclairée. En adoptant des outils et des stratégies numériques, les PME peuvent optimiser leurs processus, réduire leurs coûts et accroître leur productivité.



- **Renforcement de la position concurrentielle des PME** sur leur marché et industrie se traduisant par une augmentation du retour sur investissement marketing et une meilleure optimisation du tunnel de conversion permettant une croissance des ventes. La transformation digitale permet aux PME africaines de se connecter avec des partenaires et des clients à l'échelle mondiale, ce qui élargit considérablement leur potentiel de croissance.



- **Amélioration de l'efficacité des processus Ressources Humaines (RH)** se traduisant par une réduction des coûts administratifs liés aux RH et une meilleure fidélisation des employés grâce à une meilleure expérience des collaborateurs au travail.

1. Pourquoi la transformation digitale est-elle si importante pour les PME africaines?

Cependant, force est de constater que la transformation digitale présente également des défis pour les entreprises africaines qui devront surmonter les trois principaux obstacles ci-après :

- **la connectivité limitée** liée à une couverture insuffisante des infrastructures numériques notamment dans les zones rurales parfois très éloignées des capitales
- **le manque de compétences numériques** des dirigeants ou de leurs équipes se traduisant par une faible utilisation des services numériques offerts via l'Internet au profit de leurs activités opérationnelles ou commerciales
- **les coûts élevés des infrastructures technologiques de base** offrant une qualité adéquate de connexion aux services numériques via les mobiles de type 3G ou 4G.



1. Pourquoi la transformation digitale est-elle si importante pour les PME africaines?



Le rapport **“Digital Africa : Technological transformation for jobs”** publié en 2023 par la Banque Mondiale établit que, bien que la disponibilité de l'internet mobile ait augmenté en Afrique au cours des dernières années, tant au niveau des infrastructures que la qualité des services internet disponibles restent en retard par rapport à ceux des autres régions.

Les disparités dans la disponibilité de services numériques de qualité restent un problème dans tous les pays, en particulier dans les sous-régions éloignées et pauvres.

En outre, l'Afrique est à la traîne des autres régions en ce qui concerne l'utilisation des services internet. Alors qu'en moyenne, 84 % de la population des pays d'Afrique subsaharienne vivent dans des zones où un niveau de qualité minimal des services internet mobiles 3G ou 4G est disponible, seuls 22 % d'entre eux utilisaient effectivement ceux-ci à la fin de 2021.

L'absence d'une couverture abordable explique en partie cet important écart d'utilisation. Quelque 40 % des Africains vivent en dessous du seuil mondial d'extrême pauvreté, et même les forfaits de données mobiles de base peuvent représenter environ un tiers de leurs revenus.

Les petites et moyennes entreprises africaines sont également confrontées à des plans de données plus coûteux que leurs homologues d'autres régions.

“Alors qu'en moyenne, 84 % de la population des pays d'Afrique subsaharienne vivent dans des zones où un niveau de qualité minimal des services internet mobiles 3G ou 4G est disponible, seuls 22 % d'entre eux utilisaient effectivement ceux-ci à la fin de 2021.”

2. Quelles sont les évolutions récentes majeures de la transformation digitale des PME en Afrique ?



Au cours de ces dernières années, l'adoption des technologies digitales des PME en Afrique a connu une progression relativement rapide même si elle a essentiellement porté sur l'utilisation basique des outils numériques tels que l'internet, les réseaux sociaux et la messagerie classique ou instantanée (Whatsapp, Facebook Messenger etc).

Peu d'études récentes ont été conduites sur la maturité digitale des entreprises africaines en général et celle des PME en particulier.

Toutefois, selon une étude menée en 2016 par Deloitte sur la maturité numérique des entreprises ivoiriennes a révélé un niveau globalement moyen de maturité numérique avec une forte proportion des grandes entreprises.

Il ressort de cette étude, que les priorités de ces entreprises restent assez basiques et orientées sur une vision traditionnelle de la fonction informatique (réseau, messagerie, etc.). L'utilisation des outils numériques plus avancés tels que le BigData, Analytics, CRM, Cloud reste souvent marginale. Cela se traduit par un faible niveau d'engagement du management et d'investissement en matière de stratégie numérique de ces entreprises pour mettre à niveau leur maturité digitale.

"les priorités de ces entreprises restent assez basiques et orientées sur une vision traditionnelle de la fonction informatique"

2. Quelles sont les évolutions récentes majeures de la transformation digitale des PME en Afrique ?

Les principales évolutions de la transformation digitale des PME en Afrique incluent:



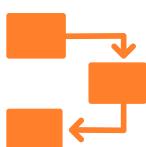
- **L'adoption croissante des technologies mobiles:** Avec la forte pénétration des smartphones en Afrique, de plus en plus de PME utilisent des applications mobiles pour gérer leurs opérations et interagir avec leurs clients.



- **L'essor du commerce électronique:** Le commerce en ligne est en plein essor en Afrique, offrant aux PME la possibilité de vendre leurs produits et services à un public plus large, tant au niveau local qu'international.



- **L'utilisation accrue des médias sociaux:** Les PME africaines utilisent de plus en plus les médias sociaux tels que Facebook, TikTok et LinkedIn pour promouvoir leurs produits, interagir avec leur clientèle et renforcer leur présence en ligne.



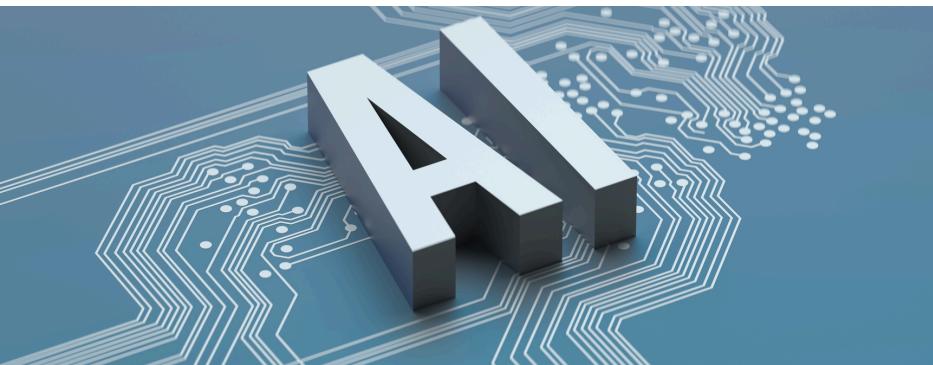
- **L'automatisation des processus:** Les PME africaines adoptent de plus en plus des outils d'automatisation pour optimiser leurs processus internes, améliorer leur efficacité et réduire les coûts et les erreurs liés au traitement manuel.

3. Quelles sont les perspectives futures de la transformation digitale des PME en Afrique?

En plus des évolutions mentionnées précédemment, certaines tendances émergentes se dessinent dans le paysage de la transformation digitale des PME en Afrique :



- **L'intelligence artificielle:** De plus en plus de PME africaines commencent à explorer les possibilités offertes par l'intelligence artificielle générative basée sur les algorithmes d'apprentissage automatique ("Deep Learning") sur les données volumineuses ("Big Data"), pour améliorer leurs processus et leur prise de décision.
- **La cybersécurité:** Avec la numérisation croissante des activités, la cybersécurité devient une préoccupation majeure pour les PME africaines. Les cyberattaques peuvent prendre des formes très diverses, allant de simples escroqueries par courrier électronique ou SMS à la diffusion de fausses informations, à des demandes de rançon ou au vol à grande échelle de données sur les clients à l'aide de logiciels malveillants. Ces attaques ont des répercussions de grande ampleur : pertes financières, préjudice à la réputation et perturbation des activités des entreprises et des pouvoirs publics. C'est pourquoi, les PME devront investir de plus en plus dans des solutions de sécurité pour protéger les clients, leurs données et leurs opérations.



3. Quelles sont les perspectives futures de la transformation digitale des PME en Afrique?



- **La réalité virtuelle et augmentée:** Bien que moins répandues, certaines PME africaines (cas de la startup kenyane BlackRhino VR) commencent à utiliser la réalité virtuelle et augmentée pour offrir des expériences plus immersives à leurs clients.

- **La blockchain:** La technologie de registres distribués (blockchain) commence à susciter l'intérêt des PME africaines, notamment dans les secteurs de la finance et de la logistique, en raison de sa capacité à garantir la transparence et la sécurité des transactions. L'engouement suscité par la blockchain est si grand qu'il s'étend désormais aux institutions financières telles que les Banques Centrales (1) et organisations internationales telles que les BRICS(2).

(1) La plupart des Banques centrales du monde envisagent le lancement de leurs propres monnaies numériques dénommées Central Bank Digital Currency (CBDC).

(2) Les BRICS (Brazil, Russia, India, China and South African) ont annoncé début mars 2024 le lancement d'un système de paiement basé sur la Blockchain et les crypto-monnaies.



En conclusion, la transformation digitale est un élément clé de la croissance et de la compétitivité des PME en Afrique.

En adoptant les nouvelles technologies et en s'adaptant aux tendances numériques, les PME africaines peuvent saisir de nouvelles opportunités et renforcer leur position sur le marché mondial.

Tout comme le voyage de mille lieues, le parcours de tout projet de transformation digitale commence par un pas : l'évaluation (3) de votre maturité digitale.

Où en êtes-vous?

(3) "Selon le MIT Sloan Research et Capgemini, les entreprises ayant atteint leur maturité numérique sont 26 % plus rentables que leurs concurrents."



Boostia est votre partenaire de confiance pour la Transformation Digitale et l'Innovation Financière Éthique.

Notre société se spécialise dans ces domaines afin de vous offrir des solutions adaptées à vos besoins.

Le Pôle Transformation Digitale de Boostia vous propose une gamme de prestations sur-mesure pour vous accompagner dans votre stratégie digitale.

Le Pôle Innovation Financière Éthique de Boostia vous propose également une gamme de services spécialisés.

Chez Boostia, nous mettons tout en œuvre pour vous offrir des solutions innovantes, éthiques et adaptées à vos besoins.

Pour en savoir plus sur nos offres, veuillez vous consulter vos offres sur le site internet : theboostia.com

Vous avez des projets de Transformation Digitale ou d'Innovation Financière ?

Contactez-nous dès maintenant pour en discuter en scannant le QR code ci-après :





BOOSTIA

Votre Partenaire en Stratégies
de Transformation digitale